

ÉVALUATION TRAJET EMPLOI 2016



BILAN

| | |
|-------------------------------------|--|
| Pistes d'amélioration : | Plus long - pause - structure plus grande - communication plus directe - moins de gens - plus de groupes - horaire plus clair - support écrit - autres séances - temps entre participants - orientation vers le bon public |
| Objectifs atteint car : | Energie positive - présentation de soi-même - obtention de références/idées - découvertes - motivation - identification de talents personnels - centrage sur soi - avis communiqué - changement d'attitude quotidienne - nouvelles pistes/perspectives - nouveaux outils de développement - choses à apprendre - confiance/enthousiasme |
| Objectifs non atteints car : | trop court - pas de nouvelles informations - besoin d'un travail et non de discours |
| Autres remarques : | interdiction d'entrée aux retardataires - ateliers non illustrés - retards/interruptions des activités |

45+

| | |
|-------------------------------------|---|
| Pistes d'amélioration | Pouvoir déposer CV - plus de temps par intervenant - une pause - inviter des entreprises - plus souvent - plus d'exemples - plus d'associatif |
| Objectifs atteint car : | nouveaux conseils/pistes - experts de qualité - vision positive - fait tomber les préjugés - partage d'idées - plus de motivation - repars avec des devoirs |
| Objectifs non atteints car : | trop de théorie - trop collectif pas de place pour les situations perso |
| Autres remarques : | Trop de temps accordé au timing - Trop peu de temps par intervenant |
| Remarques des intervenants : | Moment de networking |

VOIES ALTERNATIVES

| | |
|-------------------------------------|---|
| Pistes d'amélioration : | Par secteur - Organisation (signalétique, pause) - Plus de temps par table - Internet - Centres de formation - Pause - Plus de clarté dans la Com. - Moments individuels - + d'intervenants - Témoignages - Employeurs - choix des tables |
| Objectifs atteint car : | Nouvelles pistes - Expression des CE - Motivation - Dynamique - Beaucoup d'ouvertures de portes - Trouvé un job dans la construction - Précis |
| Objectifs non atteints car : | Pas de piste qui convient |
| Autres remarques : | Lassant de participer à plusieurs événements avec la même dynamique |

JOBDAY

| | |
|-------------------------------------|--|
| Pistes d'amélioration | moins de files - plus d'entreprises - plus de personnel - plus grand - plus de secteur - plus d'accès aux informations - individuel - plus long - micros - plus de séances - promotion des langues |
| Objectifs atteint car : | motivation - CV - découvertes - pistes - conseils pour réussir - élargissement de la recherche - beaucoup d'entreprises - plateforme internet avant l'évènement - postes publics - aide |
| Objectifs non atteints car : | pas d'informations pour l'étranger - conseillers d'orientation - secteurs non abordés - peu de conseils - trop de monde - pas les compétences requises |

EQUIVALENCES

| | |
|-------------------------------------|---|
| Pistes d'amélioration : | moins long - individuel - inscription - ciblage étude - plus de questions/réponses - positionnement du titre étranger - aide avec documents - plus de conseillers - pas de limitation de participants - cartes de visite - flyers |
| Objectifs atteint car : | bonnes informations - clarté - pistes - nouveaux intervenants – rendez-vous pour plus détails - intéressant - informations projet microcrédit |
| Objectifs non atteints car : | rien appris - pas l'occasion d'exposer des questions trop personnelles - hors attentes - pas de pistes |
| Autres remarques : | autres attentes |

JOBS ETUDIANTS

| | |
|-------------------------------------|---|
| Pistes d'amélioration | Plus de temps - Informer déjà les plus jeunes pour les préparer - changer de lieu (trop de bruit) |
| Objectifs atteint car : | Beaucoup de nouvelles infos - volet juridique - reprise de courage |
| Objectifs non atteints car : | Pas de commentaires |
| Autres remarques : | meilleur positionnement - :-) outils |

COMMUNICATION

| | |
|-------------------------------------|--|
| Pistes d'amélioration | Plus long - personnalisé - support - entretiens individuels - focus recrutement |
| Objectifs atteint car : | Plus à l'aise - nouveaux outils - regard des autres - conscience de l'importance de la com - regle des 4x20 - meilleure expression - attention portée sur de nouvelles choses - adéquation physique / parole |
| Objectifs non atteints car : | |

1190CYJ

| | |
|-------------------------------------|--|
| Pistes d'amélioration | gestion - plus de spécialistes - plus de domaines - parcours pour plus de clarté - plus long - nourriture/boisson - coordonnées des intervenants - pause - plus de concret - introduction des personnes - témoignages - bruit des autres groupes dérangeant |
| Objectifs atteint car : | beaucoup d'informations - réponses aux question - nouvelles pistes - découvertes secteurs - prise de conscience des objectifs accessibles - compréhension des infrastructures - franchissement de nouvelles étapes - début de piste - concrétisation de projet - intervenants intéressants |
| Objectifs non atteints car : | trop de contraintes - certains domaines non abordés |

St'ART JOB

| | |
|-------------------------------------|---|
| Pistes d'amélioration : | Meilleure promotion et plus de monde et plus d'animations - un autre lieu plus chaleureux - plus d'activités, plus d'intervenants - une organisation globale de l'événement qui "parle" visuellement avec aspects ludiques - insérer le programme dans le cursus scolaire artistique - soit plus de stands et de structures (ou moins de stands figés et plus d'activités) - un mindmap interactif reprenant parcours et démarches - que les séances d'infos qui ne se chevauchent pas - plus de contenus - plus de réponses "pointues" |
| Objectifs atteint car : | je n'avais pas d'attentes précises - un rendez-vous une prochaine fois - info générale utiles - meilleure orientation quand on débute |
| Objectifs non atteints car : | Pas en rapport avec moi/mon projet - réponse peu précises - pas de possibilités d faire des rencontres utiles |
| Autres remarques : | Public très différent de celui des autres activités de Trajet Emploi, Trois groupes de participants : novices ou curieux qui sont satisfaits - professionnels déjà lancés plutôt insatisfaits - personnes venues ne groupe (CF2M) ayant souvent répondu qu'ils ne se sentaient pas concernés ou alors dans un futur plus lointain. |

Réseaux sociaux chercheurs emploi

| | |
|-------------------------------------|---|
| Pistes d'amélioration | Présentation des participants - Atelier pratique beaucoup plus long / inscription dans un processus d'atelier plus long - plus de coach qui peuvent faire du fac et face et de l'individuel |
| Objectifs atteint car : | 28 OUI- Exposé clair et motivant- qualités/dynamisme de l'intervenants et des coach - conseils précis et respectueux - ouverture sur le point de vue des recruteurs- plein d'astuces pas connues sur les réseaux sociaux |
| Objectifs non atteints : | 1 Non : "Car tout dépendra de mon courage" |
| Autres remarques : | Outre JC Bazin, de 4 à 5 formateurs/animateurs/coaches ont été mobilisés pour les ateliers pratiques. Ces derniers ont été divisés en deux groupes selon le niveau de base (soit déjà membres Facebook LinkedIn / soit Débutants). Grosse demande de coaching individuel - Il y a eu de 2 à 3 h d'atelier , après les deux heures d'exposé. |
| Remarques des intervenants : | On a tenu compte de la nécessité d'adapter au niveau de connaissance des participants. MAIS besoin de coaching individuel plus important une prochaine fois |

Réseaux sociaux: Sensibilisation des professionnels

| | |
|--------------------------------|--|
| Pistes d'amélioration | Autres types d'outils |
| Objectifs atteint car : | OUI à 100% ! |
| Autres remarques : | Exposé intéressant mais difficilement transposables ensuite au public rencontré par les pro. |

Métiers en pénurie et nouvelles filières

| | |
|--------------------------------|---|
| Pistes d'amélioration | revoir les secteurs, une animation plus ouverte et moins stricte au niveau de la gestion du temps. Certains CE se plaignent de ne pas avoir eu assez de temps avec les généralistes. Avoir plus de CE par table et organiser moins de tournante de généraliste. Lieu plus convivial et moins bruyant, s'assurer de la présence de plus de partenaires employeurs afin de mieux illustrer la réalité des métiers. |
| Objectifs atteint car : | les CE sont ressortis avec une idée plus précise du métier, ont rencontrés des travailleurs de terrain |
| Objectifs non atteints | |
| Autres remarques : | lieu non propice, il faudra veiller à offrir un espace où chaque table pourrait discuter + tranquillement, avec une meilleure acoustique. L'animation s'est avérée trop rigide et ne convenait pas à ce type d'événement. il suffisait de lancer les ateliers et d'organiser une gestion du temps discrète. Les gens se sont sentis parfois stressés par les changements de table qui les coupaient dans leurs discussions. les intervenants généralistes avaient du mal à s'intégrer à chaque fois dans une nouvelle table, à de nouvelles discussions, ... Les ateliers écoconstruction et Plomberie-chauffagiste ont souffert de l'absence de référent métier (n'a pas pu venir), ce qui, par écho, illustre la pertinence du concept proposé. le sujet de certains ateliers n'étaient peut-être pas bien choisis non plus: l'écoconstruction est un secteur très vaste et donc très flou pour le CE. Et plus, il s'adresse souvent à des travailleurs qui veulent s'y spécialiser et pas spécialement à des CE sans expérience ou venant d'un autre domaine. Enfin, les formations proposées dans ce domaine sont soit adressées aux professionnels du secteur, soit coûtent assez chers. les ateliers comme l'Horeca et l'électromécanique se sont avérés être les plus efficaces en terme d'atteinte des objectifs. |

EVALUATION TRAJET EMPLOI 2016

| COMMUNE | UCCLE | | | | FOREST | | | | | SAINT GILLES | | | |
|---|--|--------|--------------------|---------|--------------|----------------|---------------|---------|-------------|--------------------------|------------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| EVENEMENTS / ATELIERS | ATELIER BILAN | 45+ | VOIES ALTERNATIVES | JOB DAY | EQUIVALENCES | JOBS ETUDIANTS | COMMUNICATION | 1190CYJ | ENTREPRISES | St/Art Job | Réseau sociaux Chercheurs d'emploi | Réseaux sociaux prof. | Métiers en pénurie |
| EVALUATION GENERALE (participation) | | | | | | | | | | | | | |
| Nbr de participants attendus | 3X15=45 | 80 | 80 | 450 | 50 | 30 | 3x15=45 | 80 | 30 | illimité 157 inscrits | 100 | 15 à max 40 18 inscrits | 60 |
| Nbr réel de participants | 44 | 79 | 66 | 617 | 30 | 21 | 33 | 67 | 15 | 68 | 37 | 17 | 40 |
| Ratio présents /inscrits | 98% | 99% | 83% | 137% | 60% | 70% | 73% | 84% | 50% | 43% | 37% | 94% | 67% |
| Répartition par Commune/Event | | | | | | | | | | | | | |
| Forest | 10 | 7 | 10 | nc | nc | nc | nc | nc | nc | nc | 10 | 6 | 3 |
| Uccle | 15 | 47 | 25 | nc | nc | nc | nc | nc | nc | nc | 11 | 0 | 12 |
| Saint Gilles | 6 | 14 | 7 | nc | nc | nc | nc | nc | nc | nc | 8 | 11 | 10 |
| Autre | 13 | 11 | 24 | nc | nc | nc | nc | nc | nc | | | | 12 |
| Passages par Commune | 806 | | | | 166 | | | | | 162 | | | |
| Passages Trajet Emploi | 1134 | | | | | | | | | | | | |
| Inscriptions à Trajet Emploi | 2100 inscriptions à des activités (mais 828 personnes uniques) | | | | | | | | | | | | |
| EVALUATION QUANTITATIVE (formulaire) | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Recommandation ? | Sur 44 | Sur 54 | Sur 44 | Sur 67 | Sur 27 | Sur 12 | Sur 23 | Sur 41 | | Sur 22 | Sur 29 | | Sur 35 |
| Pas de relai possible | | 1 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 3 | | 1 | 2 | | 3 |
| Oui | 38 | 45 | 32 | 54 | 20 | 10 | 19 | 24 | | 17 | 25 | | 21 |
| Peut-être | 5 | 7 | 8 | 10 | 3 | 2 | 4 | 4 | | 4 | 2 | | 8 |
| Non | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 3 |
| 2. Bonne organisation ? | | | | | | | | | | | | | |
| Oui | 38 | 36 | 23 | 39 | 18 | 11 | 16 | 32 | | 14 | 28 | | 15 |
| Cela allait | 4 | 17 | 19 | 22 | 7 | 1 | 5 | 9 | | 4 | 1 | | 15 |
| Non | 2 | 1 | 2 | 6 | 2 | 0 | 2 | 0 | | 1 | 0 | | 5 |
| 3. Activité = soutien recherche emploi ? | | | | | | | | | | | | | |
| Grande aide | 41 | 44 | 40 | 45 | 22 | 10 | 22 | 33 | | 16 | 29 | | 16 |
| Je ne crois pas | 2 | 6 | 3 | 14 | 5 | 2 | 1 | 4 | | 3 | 0 | | 11 |
| Pas concerné | 1 | 4 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 4 | | 3 | 0 | | 8 |
| 4. Activité motivante ? | | | | | | | | | | | | | |
| Oui | 42 | 44 | 34 | 43 | 23 | 12 | 23 | 37 | | 17 | 27 | | 21 |
| Indifférent | 2 | 10 | 10 | 22 | 4 | 0 | 0 | 4 | | 5 | 2 | | 12 |
| Démotivant | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 8 |
| 5. Origine de l'info | | | | | | | | | | | | | |
| Antenne Actiris (ou Actiris sans précision) | 11 | 28 | 15 | 25 | 8 | 0 | 8 | 11 | | 4 | 18 | | 0 |
| Mailing Actiris | 10 | 6 | 9 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | | 1 | 3 | | 14 |
| Site Actiris / ME | 9 | 6 | 6 | 15 | 7 | 0 | 8 | 5 | | 1 | 0 | | 5 |
| Partenaire | 2 | 2 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 15 | | 6 | 2 | | 5 |
| Wolvendaël | 3 | 3 | 6 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Flyer | 2 | 3 | 1 | | 1 | 0 | 1 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Connaissance | 0 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | | 0 | 1 | | 0 |
| Ecole | 0 | 0 | 0 | | 0 | 5 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Autre (ou sans réponse) | 7 | 0 | 4 | 2 | 0 | 2 (rue) | 0 | 0 | | 10 | 0 | | 11 |
| 6. Autre activités TE2016 ? | | | | | | | | | | | | | |
| oui | 35 | 44 | 42 | 36 | 18 | 2 | 18 | 24 | | 2 | 22 | | 20 |
| Ne sais pas | | | | | | | | | | 6 | | | 8 |
| non | 9 | 10 | 2 | 31 | 9 | 10 | 5 | 17 | | 14 | 7 | | 7 |
| 7. Objectif atteint ? | | | | | | | | | | | | | |
| Oui | 42 | 44 | 38 | 40 | 19 | 11 | 22 | 37 | | 14 | 28 | | 20 |
| Non | 2 | 10 | 6 | 27 | 8 | 1 | 1 | 4 | | 3 | 1 | | 8 |